

Från hotellsäljare till köpare och SBTA-chef

Ökande krav på säkerhet

Affärsreseföreningen i Sverige, SBTA organiserar de största reseköpande företagen och organisationerna. Tillsammans omsätter de ca 50 miljarder kr på affärsresor, konferenser etc. I en satsning på att både vidga föreningen och få större inflytande, har SBTA givit hotellprofilen Lotten Fowler i uppdrag att driva föreningen, som nu öppnat kontor i Stockholm.

Lotten Fowler får titeln general manager, en markering av SBTAs, Swedish Business Travel Associations, nya, offensiva satsning. Nu ska myndigheter, politiker och media påverkas, nya samarbeten ska undersökas med organisationer som MPI, Meeting Professionals International och inköparorganisationen SILE.

I höst höll SBTA och MPI ett gemensamt forum på temat "Resan till mötet". Samarbetet med systerorganisationerna i Norden och internationellt ska också ökas.

Uppdraggruppen

Idag har SBTA i Sverige drygt 300 medlemmar, hälften är travel managers och reseköpare övriga är associerade medlemmar som representerar leverantörerna. Vi vill nu vidga gruppen reseinköpare; många av dessa har ansvar för stora inköp av resor och möten vid sidan av sina övriga arbetsuppgifter, så

ger Lotten Fowler.

Det är också viktigt att följa med i utvecklingen, till exempel inom IT och virtuella möten som videokonferenser.

– Vi måste naturligtvis se till mervärdet för medlemmarna, genom nätverk, kompetensutveckling och samhällsinflytande.

SBTA har sedan tio år haft ett kansli i Göteborg, främst för medlemsärenden. När man nu flyttat till Stockholm så är tanken att dessutom utveckla föreningen och driva frågor på ett högre plan. Lotten Fowler får assistans av Niclas Kindvall som främst ska arbeta med kommunikation, nätverk och mediastrategi.

Ökande krav på säkerhet

SBTAs verksamhetsområde inom affärsresor och konferenser utvecklas genom ny teknik och ekonomiska konjunkturen.

– Möjligheterna till virtuella, elektroniska möten ökar – men ny teknologi innebär inte ett mindre behov av resor. Däremot ställs större krav på resor och mötesplatser. Att skilja mellan affärs- och konferensresor blir allt svårare; allt handlar ju om stora och små möten, säger Lotten Fowler.

– Vi måste också bli bättre på att beräkna utbytet av kostnaderna, ROI, Return on Investment. Företag och organisationer behöver mötespolitiker, precis som de flesta idag har re-

sepolicies som anger verksamhetens ramar. Det är viktigt att se på hela reseprocessen, både möten och affärsresor.

Bland de trender som också starkt påverkat affärsresorna under senare år är de ökande kraven på säkerhet. Det må gälla hot om terror, naturkatastrofer, sjukdomar, ekonomi eller brottslighet. Alla som sänder ut resenärer måste ha system och kontroll som skyddar och följer upp, ger statistik och ekonomihantering. Här finns ett stort behov av resebrånätjänster.

Europeiskt samarbete

– Förutom samarbetet med andra affärsreseföreningar i Norden har det nu startats ett europeiskt samarbete, Global Business Travel Association Europe, för att kunna arbeta med de globala frågorna ur ett mer europeiskt perspektiv.

– Prisutdelningen som tidigare haft kraftig fokus på brittiska travel managers, upplevdes i år nästan som en nordisk fest! Av nomineringarna var 30 procent nordiska. Siri Persson på Logica vann kategorin "Best use of Technology in a Travel Programme" och Ulf Stenvad från försäkringsbolaget If fick lovord för sitt arbete i kategorin "Best CSR Initiative in a Travel Programme".

Vann två kategorier

–Våra kollegor i Finland och Danmark vann två kategorier.

Tuija Snellman på YLE vann kategorin "Best Innovation in a Travel Programme" och Ville Svens från Metsu vann kategorin "National Travel Buyer of the Year". En kategori där även Mette Christensen på AP Möller Maersk blev lovordad, berättar Lotten Fowler.

På kommande TUR-mässa deltar SBTA tillsammans med föreningen Schyst Resande i ett seminarium om CSR, Corporate Social Responsibility och Sustainable Travel. Både ur affärsrese- och privatresespektiv.

Lång hotellkarriär

Lotten Fowler är civilekonom och kommer närmast från en tjänst som Director Business Development, Nordic Region för Rezidor Hotel Group, i Bryssel. Innan dess arbetade hon länge på Worldhotels och Nymen & Schultz.

Arbetet för Rezidor i Bryssel var förstås både spännande och krävande, särskilt som hon flyttade dit ensam med två tonårsbarn. Rezidor har ett sextiohotell i Norden. Under förra höstens ekonomiska kris drogs dock tjänsten in och familjen flyttade hem igen. Det senaste året har Lotten arbetat som konsult inom hotellbranschen, hon skötte bland annat öppningen av Kungsbron Hotel i Stockholm.



TEXT/FOTO ERIK STENFORS

Efter en lång karriär inom hotellbranschen ska Lotten Fowler nu leda utvecklingen av svenska affärsreseföreningen SBTA.