

Mer fokus på affärsresenärers säkerhet med ny vd

De 250 medlemsföretagen i Swedish Business Travel Association, SBTA, upphandlar affärsresor och möten för närmare 50 miljarder kronor om året. Nu ska affärsreseföreningen växa och föra in säkerhet i kurskatalogen.

Vid årsskiftet tillträdde Lotten Fowler som vd för den 28 år gamla affärsreseföreningen SBTA, en nyinrättad post som är resultatet av ett omfattande förändringsarbete. Samtidigt flyttade kontoret från Göteborg till Stockholm.

– Jag kände till SBTA sedan mitt förrförra jobb, då jag som leverantör var associerad medlem. Jag tyckte då och tycker fortfarande att det var en kul förening med ett stort nätverk, berättar hon.

– Mitt fokus blir nu att jobba aktivt med kommunikation, bland annat genom hemsidan, öka medlemsantalet och utvidga vårt utbildningserbjudande.

FLER MEDLEMMAR

I dag har SBTA ungefär 250 medlemsföretag. Huvuddelen av medlemmarna är företag och organisationer, från såväl privat som offentlig sektor, som köper rese- och mötestjänster. Bland de associerade medlemmarna finns flyg- och järnvägsbolag, resebyråer, hotell, färjerederier med flera.

– De stora företagen är med i SBTA för att de känner till att vi finns men det finns också många med ansvar för resor som sitter på

medelstora och små företag och som skulle ha stor glädje av vårt nätverk. Dem ska vi bli bättre på att nå, konstaterar Lotten Fowler.

En del av SBTAs verksamhet är utbildningar, företrädesvis grund- och fortsättningskurser i Travel Management

– Tanken är att vi ska erbjuda fler kurser inom fler områden än i dag. Där kommer exempelvis skydd och säkerhet in.

– En grupp inom SBTA är globala företag och för dem är säkerhet jätteviktiga frågor, så de arbetar till viss del med frågorna inom gruppen.

– Vi har dock börjat prata om att vi också borde arrangera kurser på ämnet säkerhet. Det skulle ge ett mervärde för våra medlemmar och göra oss mer intressant som förening, betonar Lotten Fowler.

TILLFÖR VÄRDE

Säkerhet har till viss del stått på agendan vid en del av SBTAs föreläsningar genom åren men just nu pågår alltså planering och research för att få idéer och återkoppling på medlemmarnas behov inom säkerhetsområdet.

– Andra områden som jag tycker är viktiga i kunskapsutvecklingen, förutom säkerhet,



Lotten Fowler, vd för SBTA.

kan bland annat vara miljö, försäljning, och förhandling, fortsätter Lotten Fowler.

Hon kommer närmast från en tjänst som Director Business Development för Rezidor Hotel Group i Norden och säger sig känna stor glädje inför det nya värvet;

– Jag vill lyfta SBTA och göra föreningen till en angelägenhet för fler. Det borde en sådan här förening vara, eftersom den fyller en stor funktion och tillför en massa värde.

– Det ska vi bli bättre på att kommunicera ut nu, summerar hon.

LOTTA ERIKSSON