

"Det verkar högst osannolikt att affärsresandet kommer att avstanna, eller ens minska globalt framöver."

Ända sedan tidernas begynnelse har vi rest i affärer, även om resandet ändrat karaktär de senaste 100 åren. Trots återkommande skrämselfpropaganda om branschens undergång är jag övertygad om att affärsresandet kommer att bestå.



Lotten Fowler,
General Manager,
SBTA - Swedish Business
Travel Association

RESANDET GÅR UPP OCH NER i takt med konjunkturen och förändras med teknikutvecklingen, men kommer alltid att behövas. Det kanske till och med är så att behovet av att resa i affärer kommer att öka, trots att andra alternativ dyker upp. I takt med att världen blir mindre och mer greppbar, nya marknader skapas, maktbalanser förskjuts måste vi hela tiden vara alerta för att inte tappa marknadsandelar och kunder. Det går ju inte att sitta hemma och tro att kunden stannar – eller att du hittar nya kunder utan bearbetning.

Om inte tekniken hade utvecklats som den gjort hade vi förmodligen varit på konstant resa för att upprätthålla relationerna med våra kunder och medarbetare. Sedan en bra tid tillbaka har vi i alla fall möjlighet att hålla kontakt via internet och möten via videolänk, vilket bidrar till både levande relationer med omvärlden och ett fungerande socialt liv på hemmaplan.

PARALLELLT MED DEN allt snabbare takten i arbetslivet, hårdnar samtidigt kampen mellan arbetsgivarna om hjärnorna och kompetensen! Vi har lärt oss att det kostar mycket mer att skaffa sig en ny kund än det gör att behålla en existerande. Samma resonemang fungerar naturligtvis på medarbetaren – kostnaden för en ny medarbetare är mycket högre än om du kan behålla en du

redan har. Att ta hand om sina medarbetare när de måste resa i arbetet är en viktig parameter i arbetet för att behålla kompetensen i företaget.

Det kallas bland annat för "Duty of Care" och ingår i CSR – Corporate Social Responsibility och handlar om vilken roll företaget spelar för medarbetarens välbefinnande. Om jag som företag fattar beslut kring affärsresandet som gör att mina medarbetare blir mindre stressade,

» En affärsresa kan utlösa avundsjuka kommentarer av vänner och omgivning.

mer utvilade, tryggare och får möjlighet att arbeta på resan blir jag mer attraktiv som arbetsgivare. För den generation som snart kommer ut på arbetsmarknaden är det här ett krav, inte bara "bra att ha", och vi behöver anpassa våra verksamheter till deras behov.

Branschens utveckling går inte att stoppa. Den ska inte stoppas heller, men vi måste komma ihåg vikten av att vi får en chans att hinna med. Det går otroligt fort och det blir mer och mer som vi måste ta hänsyn till i alla beslut som fattas. För den som

arbetar med och är ansvarig för ett företags möten och resor krävs att man i det närmaste är allkonstnär! Många gånger är det dessutom en ensam roll och i vissa fall har man andra arbetsuppgifter vid sidan av. Den som är rese- och mötesansvarig förväntas kunna hantera såväl kommunikation och förhandling, som statistik och betalkortsflöden. Han eller hon ska fatta beslut baserade på kunskap om miljöområdet och säkerhetsfrågor och helst hänga med i den enorma teknikutveckling som sker i allt som rör resandet. Tyvärr saknas ibland insikten i företagets ledning om vikten av en fungerande travel- och meetings management, trots att just resor och möten brukar utgöra företagets tredje till fjärde största rörliga kostnad!

RESOR - KANSKE i något mindre utsträckning affärsresor – har alltid ansetts "sexigt"! Både att jobba med och få åka på. En affärsresa kan utlösa avundsjuka kommentarer av vänner och omgivning. Visst kan det många gånger vara fantastiskt – jag har flera fantastiska minnen från arbetsresor. Men det tär också på både familjen och kroppen.

Vi som har förmånen att få jobba med affärsresor verkar i en viktig bransch i ständig utveckling. För som sagt verkar det högst osannolikt att affärsresandet kommer att avstanna, eller ens minska globalt framöver!

LÄS MER OM...



- 04 Senaste trenderna inom mötesbranschen
- 05 Den svenska kongressindustrin
- 06 Arbeta mobilt
- 08 Stockholms hotell krigar om affärsfolket
- 10 Profilintervju med Bicky "Hotellkungen" Chakraborty
- 12 Travel managern underlättar dina resor
- 14 Res grönt med företaget
- 16 Kombinera nytta med nöje
- 18 Morgondagens destinationer