

Affärsresandet börjar sakta återhämta sig efter finanskrisen. SBTA slår ett slag för ökad medvetenhet om **vikten av effektiva resor och möten.**

## Vi har förändrat vårt sätt att mötas

de flesta företag och organisationer står resor och möten för 20-30 procent av de rörliga kostnaderna. Det är stora pengar, som vi måste ha tydligare kontroll över. Många gånger hantaras mötes- och resefrågorna av någon som, förutom detta ansvar, också har andra arbetsuppgifter. Personer som inte alltid fått möjlighet att skaffa sig adekvat utbildning och tillräcklig kunskap inom detta komplexa arbetsområde.

SBTA - Sveriges Affärsreseförening har som uppgift att sprida kunskap och bildning inom det område som definieras som Travel and Meetings Management. Det oberoende nätverket SBTA samlar köpare och leverantörer inom mötes-, teknik- och resebranschen för dialog och kunskapsutbyte. Kunskaperna och kontakterna leder till effektivare hantering, kostnadsbesparingar och nya lösningar.

### Tydlig förändring

➔ Vi kan idag se en tydlig förändring i företags och organisationers beteenden. Vi möts och reser annorlunda än före den finansiella krisen. Vi möts och reser annorlunda än vi gjorde

innan terrorattacker och naturkatastroferna.

Miljöfrågan, som prioriterades ned under krisen, är tillbaka på agendan. Den snabba teknikutvecklingen har på flera sätt bidragit till förändringarna. Utvecklingen av nya hjälpmedel och snabba uppkopplingar låter oss möta varandra utan att fysiskt förflytta oss. Där vi tidigare inte hade något annat val än att ses öga mot öga, kan vi idag boka ett virtuellt möte. Det gäller att förstå vilka resor som behövs och vilka som kan, och faktiskt bör, ersättas.

### En viktigt roll

➔ En skicklig Travel and Meetings Manager sparar pengar åt företaget, men många drog in denna funktion under krisen. Vi som jobbar med de här frågorna kan konstatera att vi inte varit tillräckligt tydliga med att påvisa värdet av en effektiv Travel and Meetings Management-funktion. Vissa delar är enkla att räkna ut; tidsbesparingar går att räkna i kronor, en förhandlad biljett är ofta billigare än en du köper från hyllan. Andra delar är svårare att beräkna: hur räknar man hem värdet av ett internt möte? Vad är värdet i



**Birgitta Sjöstrand**  
Ordförande,  
SBTA.

**Lotten Fowler**  
General manager,  
SBTA.

kronor och ören av att min anställd kommer hem i tid till middagen med familjen? Vad är värdet av tydliga riktlinjer, effektiv administration, betalflöden och transparens i uppföljningen?

### Ökad effektivitet och kunskap

➔ Vi som är medlemmar i SBTA jobbar hårt med att ta fram nyckeltal och verktyg att mäta dessa värden med. Och vi jobbar tillsammans med alla i värdekedjan; köpare, leverantörer, teknikleverantörer och resebyråer.

Vårt mål är ökad effektivitet och kunskap, inom ett område som för de flesta bara ska finnas på plats och fungera, så att kärnverksamheten kan utvecklas och blomstra.

BIRGITTA SJÖSTRAND & LOTTEN FOWLER TIF

### Ta hjälp

1 Utse någon med helhets svar för rese- och mötes rådet. Ta hjälp av en professionell rese- och mötespartner.

### Engagera alla

2 Engagera ledning och n arbetare. Utan mandat i ledningen blir det svårt att genomföra några förändringar.

### Se över strukturen

3 Kartlägg strukturen i möten och resor, hur rese- och mötesmönstret ut, har vi virtuella möjligheter till möten, boknings- och betalflöden och så vidare.

### Riktlinjer

4 Besluta om riktlinjer för mötes- och resepolicy.

### Viktigt att följa upp

5 Uppföljning och rapportering till ledning. Viktigt påvisa besparingar och effekter.